

TRŽNÍ ŘÁD

2022



PROVOZOVATEL:

Novo Plaza s.r.o.,
Václavské náměstí 834/17, 110 00 Praha 1
IČ: 26483360
DIČ: CZ26483360

povinnosti vyplývající z tohoto řádu na základě smlouvy s Provozovatelem zajišťuje:

SPRÁVCE:

CBRE, s.r.o.,
náměstí Republiky 1079/1a, 110 00 Praha 1
IČ: 25759604
DIČ: CZ25759604,

ODPOVĚDNÁ OSOBA:

Dana Roidtová
na základě plné moci
tel: +420 225 437 100
E-mail: info@novoplaza.cz

TRŽNÍ ŘÁD

2022

OC Novo Plaza

Novodvorská 1800/136

142 00 Praha 4

OBSAH

1	Účel.....	3
2	Předmět	3
3	Základní pojmy	4
4	Kapacita a přiměřená vybavenost	4
5	Povinnosti nájemců a podmínky prodeje.....	4
6	Povinnosti provozovatelů tržiště	5
7	Pravidla pro udržování čistoty a bezpečnosti pro prodávající	5
8	Správa tržiště	6
9	pravidla řádného provozu	6
10	Výjimky z tržního řádu	6
11	Zakázané formy prodeje	6
12	Kontrola trhu	7
13	Závěrečná ustanovení	7
	Příloha č. 1	8
	Povolený druh prodáváného zboží	8
	Příloha č. 2	9
	Plán tržiště	9
	Příloha č. 3	10
	Desatero Státní veterinární správy k prodeji na farmářských trzích	10
	Příloha č. 4	11
	Nařízení č. 9/2011 Sb. hl. m. Prahy, kterým se vydává tržní řád	11

Poslední aktualizace: 29. 1. 2021

1 ÚČEL

Tržní řád stanoví podmínky pro prodej zboží a poskytování služeb mimo provozovnu určenou k tomuto účelu rozhodnutím, opatřením nebo jiným úkonem vyžadovaným stavebním zákonem, a to na tržnicích, tržištích a v předzahrádkách hostinských zařízení na území hlavního města Prahy, bez ohledu na charakter a vlastnictví příslušných prostor.

Na vymezených částech pozemku Obchodního centra Novo Plaza, parc. č. 2690/19 a 2690/2 (dále jen „**Pozemky**“), je možno prodávat zboží nebo nabízet služby, a to na místech určených k prodeji občerstvení a pro konání velikonočních, vánočních a farmářských trhů (dále jen „**Tržiště**“).

Rada hlavního města Prahy se usnesla dne 14. 6. 2011 podle § 44 odst. 2 zákona č. 131/2000 Sb., o hlavním městě Praze, ve znění zákona č. 320/2002 Sb., a § 18 zákona č. 455/1991 Sb., o živnostenském podnikání (živnostenský zákon), ve znění zákona č. 280/1997 Sb., zákona č. 356/1999 Sb. a zákona č. 167/2004 Sb., vydat **Nařízení č. 9/2011 Sb. hl. m. Prahy**. (dále jen „**Nařízení**“).

Nájemci venkovních jednotek (dále jen „Prodejci“) jsou povinni řídit se tímto Nařízením.

Základní informace	
Prodejní plocha tržiště	600 m ²
Prodejní doba tržiště	9:00–21:00 po–ne

Druh prodáváného zboží	Doba provozu
Velikonoční trhy	Příležitostně 18 dní před Velikonočním pondělím
Vánoční trhy	Od 24. listopadu do 24. prosince
Farmářské trhy / lidová řemesla	Celoročně
Občerstvení	Celoročně

2 PŘEDMĚT

Tržní řád a jeho přílohy vymezují zejména:

- místa pro provozování tržnic a tržišť;
- stanovení kapacity a přiměřené vybavenosti tržnic a tržišť;
- dobu prodeje zboží a poskytování služeb na tržnicích a tržištích;
- provozní dobu předzahrádek hostinských zařízení;
- pravidla pro udržování čistoty, pořádku a bezpečnosti na tržnicích a tržištích;
- pravidla, která musí dodržovat provozovatel tržnice a tržiště k zajištění jejich řádného provozu;
- vymezení forem prodeje zboží a poskytování služeb mimo provozovnu, které jsou na území hlavního města Prahy zakázány.

3 ZÁKLADNÍ POJMY

Místa pro prodej zboží a poskytování služeb mimo provozovnu jsou:

- **tržnice** – objekt mající charakter stavby podle stavebního zákona určený nebo schválený k užívání pro účely prodeje zboží nebo poskytování služeb více právníkyými nebo fyzickými osobami;
- **tržiště** – místo, kde dochází k prodeji zboží a poskytování služeb více právníkyými nebo fyzickými osobami každý den nebo ve stanovené dny v týdnu, které nemá charakter stavby podle stavebního zákona;
- **Prodejním místem** se rozumí konkrétní místo na tržnici, tržišti či trhu užívané jednotlivým prodejcem.
- **Trhem** se rozumí soubor prodejních míst určených k příležitostnému soustředěnému prodeji zboží nebo poskytování služeb více prodejci najednou, zejména o svátcích, při různých slavnostech nebo obdobných akcích.
- **Tržiště** je vymezený prostor, umožňující celoroční prodej zboží a poskytování služeb mimo provozovnu pro alespoň 10 prodejních míst.
- **Místo pro konání trhu** je místo mimo provozovnu, na kterém se konají příležitostné akce, při kterých je prodáváno zboží nebo jsou poskytovány služby.
- **Místo pro konání trhu** je místo mimo provozovnu, na kterém se konají příležitostné akce, při kterých je prodáváno zboží nebo jsou poskytovány služby (dále jen „trhy“). Trhy se mohou konat v tržnicích, na tržištích a na dalších místech k tomu účelu uvedených v příloze č. 1 k Nařízení.

4 KAPACITA A PŘÍMĚŘENÁ VYBAVENOST

- Vybavení tržnic a tržišť musí být přímo úměrné jejich velikosti. Vybavení tržnic a tržišť musí splňovat základní podmínky uvedené v Nařízení a v Provozním řádu budovy.
- Prodávající může zabírat pouze plochu vymezenou příslušným prodejním místem na základě nájemní smlouvy s Provozovatelem, a nesmí blokovat jiné prodejní místo.

5 POVINNOSTI NÁJEMCŮ A PODMÍNKY PRODEJE

Povinnosti nájemců prodejních míst a podmínky prodeje se řídí následujícími ustanoveními:

- Prodej na Tržišti je možný pouze na základě podepsané nájemní smlouvy a předchozího splnění podmínek v Nařízení a v Provozním řádu budovy.
- Prodejce je povinen označit prodejní místo jménem, příjmením, popřípadě obchodní firmou a zveřejnit na viditelném místě informace o druhu prodáváného zboží, druhu poskytované služby, provozní době a odpovědné osobě.
- Přidělené prodejní místa musí být viditelně označeny obchodní firmou, IČ, sídlem a jménem fyzické osoby odpovědné za činnost stánku. Při prodeji fyzickou osobou musí být stánek označen IČO, místem podnikání a jménem fyzické osoby odpovědné za činnost.
- Účastníci prodeje mohou prodávat pouze ty druhy zboží a výrobků, které odpovídají platným předpisům, vztahujícím se k provozované činnosti a splňují požadované normy nařízení.
- Správce tržiště si vyhrazuje právo posoudit prodejní sortiment a jeho kvalitu a případně nevhodný sortiment nebo jeho část prodeje vyloučit.
- Osoby prodávající potravinářské zboží musí mít u sebe platný zdravotní průkaz, musí dodržovat hygienické předpisy a odpovídají za zdravotní nezávadnost prodáváného zboží.

- Prodejce je povinen uvolnit průchod nebo průjezd pracovníkům záchranné služby, požární ochrany, policii a v závažných případech i jiným osobám.
- Připojení k místnímu rozvaděči bude umožněno pouze elektrickým spotřebičům, které jsou homologovány v ČR a mají platnou revizi. Správce může kdykoli požadovat doklad o této revizi.

Upozornění:

Při porušení některé z těchto podmínek může Správce či kontrolní orgán prodej s okamžitou platností přerušit nebo zakázat.

6 POVINNOSTI PROVOZOVATELŮ TRŽIŠTĚ

Provozovatel tržnice je povinen dbát na dodržování obecně závazných předpisů, včetně obecně závazných vyhlášek a nařízení hlavního města Prahy a městské části Praha 4.

- Provozovatel tržnice podle kapacity tržiště poskytuje Prodejčům jednotlivá prodejní místa na základě podepsané smlouvy.
- Provozovatel tržnice zodpovídá za správný chod a přiměřenou vybavenost tržiště v souladu s Nařízením a ostatními právními předpisy.
- Provozovatel tržnice je povinen zajistit, aby na tržnicích byl realizován pouze prodej zboží a poskytování služeb výhradně uvedených v přílohách tohoto tržního řádu.
- Provozovatel tržnice je povinen dbát na udržování čistoty a bezpečnosti tržiště. Za čistotu Prodejních míst odpovídá prodávající.

7 PRAVIDLA PRO UDRŽOVÁNÍ ČISTOTY A BEZPEČNOSTI PRO PRODÁVAJÍCÍ

Při prodeji zboží a poskytování služeb na tržnicích, tržištích, trzích a tržních místech jsou všechny zúčastněné osoby (provozovatelé, prodávající a poskytovatelé služeb) povinny:

- dodržovat zásady osobní čistoty a udržovat pracovní oděv v čistotě;
- zabezpečovat zde trvalý a řádný úklid, udržovat čistotu stánků, prodejních míst i míst pro nakládku a vykládku zboží a skladových prostor. Úklid tržiště je zajištěn po každém jeho konání úklidovou službou Provozovatele, to však nesníma s prodávajících povinnost uklidit přidělené prodejní místo po skončení prodeje;
- Skladování a odstraňování odpadu a bioodpadu je plně v odpovědnosti jednotlivých Prodejců. Každý z Prodejců musí během prodeje třídit bioodpad do samostatných nádob, které si po ukončení prodeje odveze a zlikviduje v souladu se zákonem, který pro podnikatele specifikuje povinnosti pro nakládání s odpady;
- prodej organizovat tak, aby se jednotlivé druhy zboží nevhodně navzájem neovlivňovaly a byly chráněny před přímými slunečními paprsky a jinými nepříznivými vlivy (prach, vlhko, kouř a podobně);
- k prodeji a nabídce zboží používat prodejní zařízení zhotovená ze zdravotně nezávadného a dobře čistitelného materiálu;
- ovoce, zeleninu, brambory a lesní plody dovézt před nabízením k prodeji již očištěné a zbavené zavadlých částí;
- k prodeji a nabídce zboží a poskytování služeb užívat jen místa k tomu určená, nezdržovat se v uličkách před stánky bezdůvodně a neumísťovat tam nic, co by znemožňovalo nebo ztěžovalo průchod zákazníků.

8 SPRÁVA TRŽIŠTĚ

Organizaci a provoz trhu řídí Správce na základě provozního řádu budovy, tohoto tržního řádu a Nařízení

Správce tržiště:

- ve jménu Provozovatele určuje očíslování prodejních míst prodávajícím, vede jejich evidenci a vybírá poplatky za nájem prodejních míst;
- zajišťuje, aby v prostorách trhu nebyl realizován prodej mimo prodejní místa;
- dohlíží na dodržení stanovaných podmínek prodeje, cenových a hygienických předpisů a dodržování provozního řádu všemi účastněnými osobami a dbá na dodržování čistoty;
- v součinnosti s ostrahou vede evidenci případných úrazů, přání, stížností, ztrát a nálezů, popřípadě škod způsobeným na majetku.

9 PRAVIDLA ŘÁDNÉHO PROVOZU

Pravidla, která musí dodržet provozovatel tržnice, tržiště, trhu a tržního místa k zajištění jejich řádného provozu:

- umístit tento Tržní řád a plánek tržnice nebo tržiště s číselným nebo obdobným označením prodejních zařízení na vhodném, trvale viditelném místě;
- dohlížet na dodržování § 3, 4 a 5 Nařízení zúčastněnými osobami;
- přidělit Prodejcům a poskytovatelům služeb prodejní zařízení nebo konkrétní místa a vést o přidělení evidenci a uchovávat ji nejméně po dobu 1 roku;
- zajistit provádění pravidelného úklidu tržiště a průběžné deratizace;
- zajistit dostatečný počet sběrných nádob na odpad od zákazníků včetně pravidelného svozu a odstranění tohoto odpadu;
- vyčlenit podle místních možností prostor pro skladování zboží v průběhu prodeje a po skončení prodeje;
- zajistit, aby zde nebyl realizován prodej mimo přidělená konkrétní místa;
- zajistit pro Prodejce a poskytovatele služeb možnost používání hygienického zařízení (záchod, tekoucí voda k umytí rukou), při prodeji potravin v rozsahu upraveném zvláštními předpisy;
- umožnit prodej hub nebo jiných přírodních plodin určených ministerstvem zdravotnictví jen osobám držícím osvědčení o tom, že prokázaly základní znalosti takových plodin před zkušební komisí, kterou ustavuje orgán ochrany veřejného zdraví.

10 VÝJIMKY Z TRŽNÍHO ŘÁDU

Formy prodeje zboží a poskytování služeb, na které se nařízení nevztahuje

- zboží pomocí automatů obsluhovaných spotřebitelem;
- zásilkový prodej;
- vánoční prodej ryb a stromků, jmelí a chvojí;
- velikonoční prodej kraslic, a pomlázek;
- na bikesharing.

11 ZAKÁZANÉ FORMY PRODEJE

Na území hlavního města Prahy je zakázán podomní prodej, pochůzkový prodej, pochůzkové poskytování služeb, pojiždný prodej a nabízení pornografického tisku.



12 KONTROLA TRHU

Kontrolu tržiště provádějí orgány k tomu oprávněné, zejména Česká obchodní inspekce, Státní obchodní dozor, Hygienická stanice, pracovníci dotčeného úřadu Magistrátu hlavního města Prahy, popřípadě MHMP, Státní požární dozor, Městská či státní policie a správce trhu.

Tyto osoby se prokazují průkazem nebo oprávněním ke kontrole.

Kontrolovaný prodejce se musí prokázat – občanským průkazem, oprávněním k podnikání či prodeji (popř. pracovní smlouvou). O kontrole prodejce ze strany státních orgánů a jejich průběžných výsledcích je prodejce povinen neprodleně informovat Správce.

13 ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

Tento Tržní řád platí pro provozovatele prodejních míst umístěných na pozemcích Novo Plaza s.r.o. známých pod označením Novo Plaza (či dříve Obchodní centrum Novo Plaza).

PŘÍLOHA Č. 1 POVOLENÝ DRUH PRODÁVANÉHO ZBOŽÍ

Trhy se podle druhu prodáváného zboží nebo poskytované služby rozdělují na:

1. **Trhy se sortimentem vztahujícím se k určitému období** (vánoční, velikonoční, svatodušní a podobně), dnu či svátku (např. svatého Mikuláše, svatého Valentýna, Den dětí a podobně), popřípadě zaměřeným na zboží jako produkt uměleckých řemesel s vymezením uvedeným v příloze č. 1 k Nařízení;
2. **Farmářské trhy** se sortimentem zboží, čerstvého či zpracovaného, pocházejícího od zemědělců, pěstitelů, zahrádkářů, sběračů lesních plodů a hub a dále přímo od malých tuzemských producentů nebo jejich prodejců, měnícím se podle ročního období, kterým je ovoce, zelenina, květiny, vejce, mléčné a masné výrobky, maso, pečivo, další zemědělské a zahrádkářské produkty; na těchto trzích lze prodávat i jiné zboží, a to produkty lidových uměleckých řemesel z proutí, šustí, dřeva a keramiky pouze tehdy, je-li to výslovně uvedeno v příloze č. 1 k Nařízení.
3. **Ostatní trhy** (provozované zpravidla ve vymezené dny v týdnu, měsíci či roce) se sortimentem rámcově určeným v příloze č. 1 k Nařízení.

Druh prodáváného zboží na farmářských trzích: občerstvení (stravovací služby), nápoje včetně alkoholických kromě lihovin ve smyslu čl.2 odst.1 nařízení Evropského parlamentu a rady(ES) č.110/2008, tisk, sezónní ovoce, zelenina, lesní plody, produkty živočišného původu, produkty lidových uměleckých řemesel z proutí, šustí, dřeva, skla, železa, kovu keramiky, ubrusy, šátky, tašky, točená a balená zmrzlina, květiny a sortiment , který se ke květinám váže, nádobí, kuchyňská dekorace, přístroje.

Na těchto trzích lze poskytovat **občerstvení (stravovací služby)** a prodávat alkoholické nápoje pouze tehdy, je-li to výslovně uvedeno v příloze č. 1 k Nařízení.

Ostatní místa pro prodej zboží nebo poskytování služeb se podle druhu prodáváného zboží nebo poskytované služby rozdělují tak, jak je uvedeno v příloze č. 1 k Nařízení.

**PŘÍLOHA Č. 2
PLÁN TRŽIŠTĚ**

Adresa umístění tržiště:

Novo Plaza
Novodvorská 1800/136
142 00 Praha 4



Plán umístění tržiště:



PŘÍLOHA Č. 3

DESATERO STÁTNÍ VETERINÁRNÍ SPRÁVY K PRODEJI NA FARMÁŘSKÝCH TRZÍCH

Krajská veterinární správa (KVS) dozoruje trhy konané na místě schváleném obcí, jejichž konání bylo obcí povoleno a příslušná krajská veterinární správa schválila provozovateli tržní řád, nebyl-li vydán formou nařízení obce.

1. Chovatelé mohou prodávat produkty zvířat z vlastního chovu, které nebyly získány ve schváleném a registrovaném, popřípadě jen registrovaném výrobním podniku, a to za těchto podmínek:
 - maso z drůbeže a králíků (musí být vykucháno, u králíků nesmí být oddělená hlava) maximálně z 10 kusů krůt, 35 kachen, 35 hus týdně a maximálně 35 kusů ostatní drůbeže nebo králíků týdně, maso musí být uloženo při teplotě maximálně 4 °C. Maso musí být čitelně označeno nápisem „Maso není veterinárně vyšetřeno – určeno po tepelné úpravě ke spotřebě v domácnosti spotřebitele“,
 - syrové mléko a smetanu pomocí prodejního automatu (automat musí být registrován u Krajské veterinární správy),
 - čerstvá a označená vejce s uvedením jména a adresy chovatele v maximálním množství 60 kusů jednomu konečnému spotřebiteli,
 - včelí produkty označené jménem, příjmením a adresou chovatele, u medu též druhem a množstvím,
 - živé ryby (usmrcování a další opracování ryb musí být nahlášeno příslušné KVS 7 dní předem).
2. Je nepřijatelné prodávat maso z domácí porážky provedené v hospodářství (mimo drůbeže a králíků) a výrobky z tohoto masa.
3. Ostatní prodejci potravin a surovin živočišného původu musí zajistit, aby jimi prodávané potraviny a suroviny byly získány ve schváleném a registrovaném, popřípadě jen registrovaném podniku. Jejich povinností je udržovat je při stanovených teplotách. Prodejce je povinen tuto teplotu kontrolovat
 - 7 °C pro maso vepřové, hovězí, skopové a velké zvěře;
 - 4 °C pro maso drůbeže, králíků a drobné zvěře;
 - 3 °C pro vnitřnosti;
 - 5–18 °C pro vejce (nekolísavá teplota);
 - 2–8 °C pro mléčné výrobky jiné než UHT, sterilované a sušené;
 - 0 °C pro čerstvé chlazené ryby (teplota tajícího ledu);
 - ostatní výrobky musí být uloženy při teplotách stanovených výrobcem.
4. U potravin podle bodu 3 musí být prodávající vždy schopen na místě doložit původ produktů. Potraviny musí být označeny podle platné legislativy.
5. Označení potraviny, že je „vhodná pro děti“, „domácí“, „čerstvá“, „živá“, „čistá“, „přírodní“ nebo „pravá“ je možné, nesmí být však zavádějící.
6. Prodávat potraviny s prošlou dobou použitelnosti je nepřijatelné.
7. Potraviny musí být po celou dobu uvádění do oběhu chráněny před jakoukoli kontaminací a před přímým vlivem klimatických podmínek.
8. Všechny předměty a zařízení, které přicházejí přímo do styku s potravinami, musí být čisté a nesmí představovat nebezpečí kontaminace, dopravní prostředky a nádoby používané pro přepravu potravin musí být udržovány v čistotě a v dobrém stavu.
9. Osoby manipulující s potravinami musí dodržovat požadavky na osobní hygienu a musí nosit čistý oděv, při prodeji nebalených potravin, zejména masa, musí být k dispozici zdroj pitné vody k mytí rukou.
10. Potravinářské a jiné odpady musí být z prostor, kde se nacházejí potraviny, co nejrychleji odstraňovány, aby nedocházelo k jejich hromadění, a nesmí představovat přímý ani nepřímý zdroj kontaminace.

Další informace z oblasti Státní veterinární správy lze získat na internetových stránkách SVS ČR: www.svs.cz.

PŘÍLOHA Č. 4 NAŘÍZENÍ Č. 9/2011 SB. HL. M. PRAHY, KTERÝM SE VYDÁVÁ TRŽNÍ ŘÁD

Celé znění je k dispozici na www.novoplaza.cz/provoz.

Nařízení č. 9/2011 Sb. hl. m. Prahy, kterým se vydává tržní řád

Změna: nařízení č. 5/2012 Sb. hl. m. Prahy
Změna: nařízení č. 14/2012 Sb. hl. m. Prahy
Změna: nařízení č. 23/2012 Sb. hl. m. Prahy
Změna: nařízení č. 9/2013 Sb. hl. m. Prahy
Změna: nařízení č. 2/2014 Sb. hl. m. Prahy
Změna: nařízení č. 16/2014 Sb. hl. m. Prahy
Změna: nařízení č. 8/2015 Sb. hl. m. Prahy
Změna: nařízení č. 13/2016 Sb. hl. m. Prahy
Změna: nařízení č. 11/2018 Sb. hl. m. Prahy
Změna: nařízení č. 8/2020 Sb. hl. m. Prahy

Rada hlavního města Prahy se usnesla dne 14. 6. 2011 podle [§ 44 odst. 2 zákona č. 131/2000 Sb.](#), o hlavním městě Praze, ve znění zákona č. [320/2002 Sb.](#), a [§ 18 zákona č. 455/1991 Sb.](#), o živnostenském podnikání (živnostenský zákon), ve znění zákona č. [280/1997 Sb.](#), zákona č. [356/1999 Sb.](#) a zákona č. [167/2004 Sb.](#), vydat toto nařízení:

§ 1

Místa pro prodej a poskytování služeb

(1) Na území hlavního města Prahy je možno mimo provozovnu k tomuto účelu určenou rozhodnutím, opatřením nebo jiným úkonem vyžadovaným stavebním zákonem nabízet, prodávat zboží nebo nabízet, poskytovat služby na místech uvedených v [příloze č. 1](#) k tomuto nařízení a v rozsahu v ní stanoveném, nejde-li o formy prodeje zboží nebo poskytování služeb, na které se toto nařízení nevztahuje nebo které jsou zakázány. Místa uvedenými v [příloze č. 1](#) k tomuto nařízení jsou tržnice a tržště (dále jen „tržště“) a pro účely tohoto nařízení se za tržště považují též tržní místa, restaurační zahrádky v době po 22.00 hod., místa pro konání trhů, trasy pro pojízdný prodej zboží nebo poskytování služeb, předsumtá prodejní místa, místa pro nabídku zboží a místa pro nabídku služby.

(2) Tržnice je vymezený, uzavíratelný prostor, umožňující celoroční prodej zboží a poskytování služeb mimo provozovnu určenou k tomuto účelu rozhodnutím, opatřením nebo jiným úkonem vyžadovaným stavebním zákonem na, za tím účelem zpravidla najatých, prodejních místech. Tento prostor umožňuje stanovit alespoň 10 prodejních míst a v době prodeje zboží a poskytování služeb musí být vybaven alespoň 10 stánky, s prostory ohraničenými pevnou nebo přenosnou konstrukcí, stoly, pulty, stojany, mobilními zařízeními jako jsou účelově upravené a vybavené vozíky a jinými obdobnými zařízeními (dále jen „prodejní zařízení“), umístěnými na zpevněném povrchu na určených prodejních místech, jejichž rozmístění a počet v prostoru tržnice jsou určeny plánkem. Tento prostor je veřejně přístupný pouze v provozní době.

(3) Tržště je vymezený prostor, umožňující celoroční prodej zboží a poskytování služeb

mimo provozovnu určenou k tomuto účelu rozhodnutím, opatřením nebo jiným úkonem vyžadovaným stavebním zákonem na, za tím účelem zpravidla najatých, prodejních místech. Tento prostor umožňuje stanovit alespoň 10 prodejních míst a v době prodeje zboží a poskytování služeb musí být vybaven alespoň 10 prodejními zařízeními, umístěnými na zpevněném povrchu na určených prodejních místech, jejichž rozmístění a počet v prostoru tržště jsou určeny plánkem. Tento prostor je veřejně přístupný.

(4) Tržní místo je místo mimo tržnice a tržště, které je alespoň v prodejní době veřejně přístupné a na kterém se na jednom nebo více, zpravidla najatých, prodejních místech, mimo provozovnu určenou k tomuto účelu rozhodnutím, opatřením nebo jiným úkonem vyžadovaným stavebním zákonem, prodává zboží a poskytují služby z prodejních zařízení, umístěných na zpevněném povrchu. Prodejní zařízení nesmí žádnou svou částí, ať pevnou nebo zavěšenou, přesahovat plochu uvedenou pro tržní místo v [příloze č. 1](#) k tomuto nařízení. Tržní místo je i místo, na kterém se prodává zboží nebo poskytují služby na plavidle či z plavidla.

(5) Restaurační zahrádka je místo mimo provozovnu určenou k tomuto účelu rozhodnutím, opatřením nebo jiným úkonem vyžadovaným stavebním zákonem, na kterém se na zpevněném povrchu prodává zboží a poskytují služby v rámci ohlašovací řemeslné živnosti „hostinská činnost“, které je k výkonu této činnosti vybaveno a funkčně souvisí s provozovnou, určenou k tomuto účelu kolaudačním rozhodnutím podle zvláštního zákona. Restaurační zahrádka musí mít stejného provozovatele jako uvedená provozovna a může být vybavena chladicím zařízením na nápoje sloužícím pro provoz zahrádky.

(6) Předsumuté prodejní místo je místo mimo provozovnu určenou k tomuto účelu rozhodnutím, opatřením nebo jiným úkonem vyžadovaným stavebním zákonem, na kterém je umístěno na zpevněném povrchu prodejní zařízení, ze kterého se prodává zboží a poskytují služby stejného druhu jako v provozovně, určené k tomuto účelu kolaudačním rozhodnutím podle zvláštního zákona, se kterou funkčně souvisí. Předsumuté prodejní místo se zřizuje bezprostředně u uvedené provozovny a musí s ní mít stejného provozovatele.

(7) Místo pro konání trhu je místo mimo provozovnu určenou k tomuto účelu rozhodnutím, opatřením nebo jiným úkonem vyžadovaným stavebním zákonem, na kterém se konají příležitostné akce, při kterých je prodáváno zboží nebo jsou poskytovány služby (dále jen „trhy“). Trhy se mohou konat v tržnicích, na tržštích a na dalších místech k tomuto účelu uvedených v [příloze č. 1](#) k tomuto nařízení.

(8) Trasa pro pojízdný prodej zboží nebo poskytování služeb je trasa vymezená názvem ulic, kterými probíhá, míst, která spojuje nebo místem, na kterém se nabízí, prodává zboží a poskytují služby. Na trase uvedené v [příloze č. 1](#) k tomuto nařízení lze:

- a) prodávat zboží nejvýše z počtu prodejních zařízení (ruční vozíky, kola, elektromobily a podobná zařízení) stanoveného v [příloze č. 1](#) k tomuto nařízení,
- b) dopravovat osoby kočáry taženými koňmi z místa pro nabídku takové služby nejvýše v počtu stanoveném v [příloze č. 1](#) k tomuto nařízení,
- c) dopravovat osoby prostřednictvím trojkolek z místa pro nabídku takové služby nejvýše v počtu těchto vozidel stanoveném v [příloze č. 1](#) k tomuto nařízení.

(9) Prodejní místo je místo mimo provozovnu určenou k tomuto účelu rozhodnutím, opatřením nebo jiným úkonem vyžadovaným stavebním zákonem v tržnicích, na tržštích, tržních místech, trzích a předsumutých prodejních místech, na kterém se prodává zboží, a poskytují služby z prodejních

zařízení umístěných na zpevněném povrchu mimo provozovnu určenou k tomuto účelu rozhodnutím, opatřením nebo jiným úkonem vyžadovaným stavebním zákonem.

(10) Místo pro nabídku zboží je místo mimo provozovnu určenou k tomuto účelu rozhodnutím, opatřením nebo jiným úkonem vyžadovaným stavebním zákonem, na kterém se za účelem prodeje nebo nabídky vystavuje zboží stejného druhu jako v této provozovně umístěné na zemi nebo na přenosném zařízení. To platí i tehdy, je-li takové zboží vystavováno zobrazené. Považuje se za něj i plocha, na které je uvedené zboží položeno, zavěšeno, či jiným obdobným způsobem upevněno buď přímo, nebo pomocí technického zařízení či konstrukce, jako je zeď domu mimo provozovnu určenou k tomuto účelu rozhodnutím, opatřením nebo jiným úkonem vyžadovaným stavebním zákonem nebo vchodové dveře či okenice.

(11) Místo pro nabídku služby je místo mimo provozovnu určenou k tomuto účelu rozhodnutím, opatřením nebo jiným úkonem vyžadovaným stavebním zákonem, na kterém není celá služba realizována, ale dochází zde k její nabídce vykonávané v jakékoliv podobě, zejména formou obrazové nebo grafické upoutávky na deštnících, oděvech a jejich doplňcích. Považuje se za něj i místo, které je výchozím místem pro realizaci služby. Místem pro nabídku služby je i místo uvedené v [§ 1 odst. 8 písm. b\) a c\)](#).

(12) Za kočár s koňmi se pokládá každý povoz (dvou nebo čtyřspřeží), který se pohybuje pomocí koňské síly. Za trojkočku se pokládá vozítko poháněné lidskou silou případně pomocným motorem.

§ 2

Rozdělení míst podle druhu prodávaného zboží nebo poskytované služby

(1) Tržní místa se podle druhu prodávaného zboží nebo poskytované služby rozdělují na:

a) tržní místa v centrální části města uvedená v [příloze č. 2](#) k tomuto nařízení, u nichž konkrétní druh zboží nebo poskytované služby uvedený v [příloze č. 1](#) k tomuto nařízení nesmí být jiný než květiny a doplňkový sortiment, který se ke květinám váže, ovoce, zelenina, upomínkové předměty vztahující se k Praze nebo k České republice s výjimkou textilních, výtvarná díla, pohlednice, plány a mapy města a republiky, knižní průvodce, tisk, jízdenky městské hromadné dopravy, telefonní karty, ceniny, drobné psací potřeby, tabákové výrobky a drobné kuřácké potřeby, občerstvení, vstupenky na kulturní programy a jízdenky na okružní jízdy městem, čištění bot, půjčování nemotorových dopravních prostředků (loděk, kol a podobně včetně servisu), fotografické služby včetně prodeje drobných fotopotřeb, půjčování elektronických audio průvodců určených pro prezentaci památek, muzeí, galerií a uměleckých děl,

b) tržní místa v prostorách metra, (vestibuly, podchody a společné haly), u nichž konkrétní zboží uvedené v [příloze č. 1](#) k tomuto nařízení nesmí být jiné než květiny, tisk, knihy, jízdenky městské hromadné dopravy, telefonní karty a pouze příležitostně velikonoční a vánoční zboží,

c) ostatní tržní místa, u kterých není druh prodávaného zboží nebo poskytované služby předem omezen.

(2) Trhy se podle druhu prodávaného zboží nebo poskytované služby rozdělují na:

a) trhy se sortimentem vztahujícím se k určitému období (vánoční, velikonoční, svatodušní a podobně), dnu či svátku (např. svatého Mikuláše, svatého Valentýna, Den dětí a podobně), popřípadě zaměřeným na zboží jako produkt uměleckých řemesel s vymezením uvedeným v [příloze č. 1](#) k tomuto nařízení;

b) farmářské trhy se sortimentem zboží, čerstvého či zpracovaného, pocházejícího od zemědělců, pěstitelů, zahrádkářů, sběračů lesních plodů a hub a dále přímo od malých tuzemských producentů nebo jejich prodejců, měnicím se podle ročního období, kterým je ovoce, zelenina, květiny, vejce, mléčné a masné výrobky, maso, pečivo, další zemědělské a zahrádkářské produkty; na těchto trzích lze prodávat i jiné zboží a to produkty lidových uměleckých řemesel z proutí, šustí, dřeva a keramiky pouze tehdy, je-li to výslovně uvedeno v [příloze č. 1](#) k tomuto nařízení;

c) ostatní trhy (provozované zpravidla ve vymezené dny v týdnu, měsíci či roce) se sortimentem rámcově určeným v [příloze č. 1](#) k tomuto nařízení.

(3) Na trzích uvedených v odstavci 2 písm a), b) a c) lze poskytovat občerstvení (stravovací služby) a prodávat alkoholické nápoje pouze tehdy, je-li to výslovně uvedeno v [příloze č. 1](#) k tomuto nařízení.

(4) Ostatní místa pro prodej zboží nebo poskytování služeb se podle druhu prodávaného zboží nebo poskytované služby rozdělují tak, jak je uvedeno v [příloze č. 1](#) k tomuto nařízení.

§ 3

Stanovení kapacity a přiměřené vybavenosti

(1) Kapacita jednotlivých tržnic, tržšť, trhů a tržních míst (počet prodejních míst nebo prostor v metrech čtverečních) je stanovena v [příloze č. 1](#) k tomuto nařízení. [Příloha č. 1](#) k tomuto nařízení dále obsahuje vymezení prostoru v metrech čtverečních u restauračních zahrádek po 22.00 hod., předsumutých prodejních míst a míst pro nabídku zboží a vymezení tras pro pojezdový prodej.

(2) Tržnice, tržště, trhy a tržní místa se správcem musí být na vhodném, trvale viditelném místě označeny jménem a příjmením, popřípadě obchodní firmou provozovatele - fyzické osoby nebo názvem popřípadě obchodní firmou u provozovatele - právnické osoby a identifikačním číslem provozovatele, na tomto místě musí být rovněž uvedeno jméno a příjmení správce, doba prodeje zboží a poskytování služeb, u tržnic, tržšť a trhů musí být rovněž vyvěšen tento tržní řád s plánkem podle [§ 1 odst. 2 a 3](#).

(3) Tržnice, tržště, trhy a tržní místa musí být vybaveny tak, aby byl zajištěn jejich řádný a nerušený provoz na zpevněném povrchu; mezi prodejními zařízeními musí být vytvořen prostor pro pohyb zákazníků a zásobování a zajištěna požární ochrana v souladu se zvláštními předpisy.

(4) Tržnice, tržště, trhy a tržní místa musí být podle charakteru prodávaného zboží nebo poskytované služby dále vybaveny takto:

- a) u potravin zařízeními požadovanými zvláštními předpisy,
- b) u ovoce, zeleniny a dalšího zboží musí být zajištěna vhodná prodejní zařízení, popřípadě na ně navazující podložky tak, aby toto zboží nebylo uloženo přímo na zemi,
- c) u oděvů samostatným, alespoň plentou odděleným prostorem a zrcadlem pro jejich vyzkoušení;
- d) u obuvi místem ke zkoušení obuvi vsedě, zrcadlem a lžící na boty,
- e) u elektrospotřebičů a elektronického zboží přípojkami energií pro předvedení prodávaného zboží

(5) Tržnice, tržště, trhy a tržní místa musí být vybaveny takovým osvětlením, které umožní spotřebiteli prohlédnout prodávané zboží, přečíst návod ke spotřebě a označení prodejních zařízení podle zvláštních předpisů.

(6) Tržnice, tržště a trhy musí být vybaveny při prodeji ovoce a zeleniny tekoucí pitnou vodou pro jejich omýtí.

§ 4

Doba prodeje zboží a poskytování služeb

(1) Tržnice a tržště mohou být provozovány po dobu celého roku, doba prodeje zboží a poskytování služeb na tržnicích a tržštích je od 6.00 do 20.00 hodin, pokud v [příloze č. 1](#) k tomuto nařízení není pro jednotlivé tržnice a tržště stanoveno jinak.

(2) Tržní místa mohou být provozována po dobu celého roku nebo, s přihlédnutím k sortimentu prodávaného zboží a poskytovaných služeb, podle poptávky po nich, pouze v určitém období roku, jak je uvedeno v [příloze č. 1](#) k tomuto nařízení. Doba prodeje zboží a poskytování služeb na tržních místech je od 6.00 do 20.00 hodin, pokud v [příloze č. 1](#) k tomuto nařízení není pro jednotlivá tržní místa stanoveno jinak.

(3) Trhy jsou provozovány v určitém období roku, jak je uvedeno v [příloze č. 1](#) k tomuto nařízení. Doba prodeje je od 6.00 do 21.00 hodin, pokud v [příloze č. 1](#) k tomuto nařízení není pro jednotlivé trhy stanoveno jinak.

§ 5

Pravidla pro udržování čistoty a bezpečnosti

(1) Při prodeji zboží a poskytování služeb na tržnicích, tržštích, trzích a tržních místech jsou všechny zúčastněné osoby (provozovatelé, prodávající a poskytovatelé služeb) povinny:

- a) dodržovat zásady osobní čistoty a udržovat pracovní oděv v čistotě,
- b) zabezpečovat zde trvalý a řádný úklid, celoročně schůdnost, udržovat čistotu stánků, prodejních míst i míst pro nakládku a vykládku zboží a skladových prostor;
- c) průběžně odstraňovat odpad i obaly ze zboží na provozovatelem určené místo utříděné podle jednotlivých druhů a kategorií odpadů;
- d) prodej organizovat tak, aby se jednotlivé druhy zboží nevhodně navzájem neovlivňovaly a byly chráněny před přímými slunečními paprsky a jarními nepříznivými větry (prach, vlhko, kouř a podobně);
- e) k prodeji a nabídce zboží používat prodejní zařízení zhotovená ze zdravotně nezávadného a dobře čistitelného materiálu,
- f) ovoce, zeleninu, brambory a lesní plody dovézt před nabízením k prodeji již očištěné a zbavené zavadlých částí,
- g) k prodeji a nabídce zboží a poskytování služeb užívat jen místa k tomu určená, nezdržovat se v uličkách před stánky bezdůvodně a neumísťovat tam nic, co by znemožňovalo nebo ztěžovalo

průchod zákazníků;

h) osobní vozidly zde parkovat pouze v prostoru určeném provozovatelem v souladu s místní úpravou provozu na pozemních komunikacích

(2) Pro restaurační zahrádky a předsumitá prodejní místa platí [odstavec 1 písm. a\) až e\)](#).

§ 6

Pravidla, která musí dodržet provozovatel tržnice, tržště, trhu a tržišho místa k zajištění jejich řádného provozu

(1) Provozovatel tržnice, tržště nebo trhu je povinen:

a) umístit tento tržní řád a plánec tržnice nebo tržště s číselným nebo obdobným označením prodejních zařízení na vhodném, trvale viditelném místě,

b) dohlížet na dodržování [§ 3, 4 a 5](#) zúčastněnými osobami;

c) přidělit prodejcům a poskytovatelům služeb prodejní zařízení nebo konkrétní místa a vést o přidělení evidenci a uchovávat ji nejméně po dobu 1 roku,

d) zajistit provádění pravidelného úklidu zařízení a všech prostor a průběžné deratizace,

e) určit prostor pro odkládání odpadů, zajistit dostatečný počet sběrných nádob pro jednotlivé druhy a kategorie odpadů, zajistit pravidelný odvoz a využití nebo odstranění těchto odpadů;

f) zajistit dostatečný počet sběrných nádob na odpad od zákazníků včetně pravidelného svozu a odstranění tohoto odpadu,

g) vyčlenit podle místních možností prostor pro skladování zboží v průběhu prodeje a po skončení prodeje,

h) časově vymezit vjezd motorových vozidel do prostor tržnice i tržště,

i) zajistit, aby zde nebyl realizován prodej mimo přidělená konkrétní místa;

j) zajistit pro prodejce a poskytovatele služeb možnost používání hygienického zařízení (záchod, tekoucí voda k umytí rukou), při prodeji potravin v rozsahu upraveném zvláštními předpisy,

k) umožnit prodej hub nebo jiných přírodních plodin určených ministerstvem zdravotnictví jen osobám držícím osvědčení o tom, že prokázaly základní znalosti takových plodin před zkušební komisí, kterou ustavuje orgán ochrany veřejného zdraví;

l) pokud mají být na tržnici či tržšti prodávána živá zvířata a živočišné produkty, vymezit v rámci tržnice nebo tržště místo, splňující veterinární podmínky pro jejich prodej, které si nechal předem schválit orgánem veterinární správy,

m) dochází-li zde k prodeji také jinými osobami než podnikateli nebo jejich zaměstnanci (tak zvané burzy, bleší trhy a podobně), oddělit jasně taková místa od ostatních, sloužících k podnikání

(2) Pro provozovatele tržního místa platí odstavec 1 písm. b), g), i) a k).

(3) Provozovatel může k zajištění provozu tržnice, tržště, trhu a tržního místa určit fyzickou osobu - správce.

§ 7

Formy prodeje zboží a poskytování služeb, na které se nařízení nevztahuje

(1) Toto nařízení se nevztahuje na prodej zboží pomocí automatů obsluhovaných spotřebitelem, na prodej tisku prostřednictvím kamelotů, na prodej vstupenek na kulturní akce před objekty, v nichž se konají, v den jejich konání, po dobu 4 hodin před jejich zahájením a bez omezení pohybu chodců, na prodej zvukových a obrazových nosičů jejich autory při provozování jejich pouliční produkce, na poskytování služeb a prodej zboží na restauračních zahrádkách v době od 8.00 do 22.00 hodin, na zásilkový prodej, na vánoční prodej ryb a stromků, jmelí a chvojí, na velikonoční prodej kraslic a pomlázek, na prodej zboží a poskytování služeb na lodích určených k dopravě osob a to při plavbě v rámci jejich trasy, na podnikatelskou činnost na botelech, na nabídku a prodej květin na předem určených prodejních místech a místech pro nabídku zboží a na distribuci telefonních seznamů.

(2) Toto nařízení se dále nevztahuje na prodej při kulturních akcích, jako jsou koncerty, divadelní představení, módní a jiné tematické přehlídky, sportovních akce, promítání v letních kinech a vysílání přenosů z velkoplošných obrazovek, realizovaný v místě, kde se akce koná.

(3) Toto nařízení se dále nevztahuje na bikesharing.

(4) Toto nařízení se dále nevztahuje na prodej zboží nebo poskytování služeb na předem určených prodejních místech, a to do 31. 12. 2020.

(5) Za vánoční prodej ryb a stromků, jmelí a chvojí se pokládá jejich prodej od 7. do 24. prosince běžného roku.

(6) Za velikonoční prodej kraslic a pomlázek se pokládá jejich prodej v období 20 dnů před velikonočním ponděním.

(7) Za bikesharing se pokládá poskytování služby úplatného užívání sdílených viditelně označených jízdních kol bez asistence další osoby, která si lze vypůjčit na jednom stanovišti a vrátit na jiném stanovišti, kterým se pro účely tohoto nařízení rozumí jakékoliv veřejně dostupné místo v rámci předem určené oblasti.

§ 8

Zakázané formy prodeje zboží a poskytování služeb

(1) Pochůzkový prodej na území hlavního města Prahy je zakázán s výjimkou jeho provádění ve sportovních zařízeních, otevřených koupalištích, plovárnách a bazénech k tomuto účelu určených rozhodnutím, opatřeními nebo jiným úkonem vyžadovaným stavebním zákonem.

(2) Podomní prodej je na území hlavního města Prahy zakázán.

(3) Pochůzkové poskytování služeb na území hlavního města Prahy je zakázáno s výjimkou doprovázení skupin nebo jednotlivců s výkladem průvodce.

(4) Pojízdňý prodej je na území historického jádra hlavního města Prahy prohlášeného za památkovou rezervaci zakázán, s výjimkou veřejně přístupné části komplexu zahrad vrchu Petřina (Kinského zahrada, Nebozítek, Petřínské sady, Seminářská zahrada, Lobkovická zahrada, Strahovská zahrada, Růžový sad a Park u rozhledny), Karlova náměstí a Zítkových sadů.

(5) Nabízení pomografického tisku na území hlavního města Prahy je zakázáno, s výjimkou případů, kdy je tento tisk nabízen v zatavené fólii upravené tak, aby byl viditelný pouze název tisku.

(6) Za pochůzkový prodej se pokládá prodej zboží s použitím přenosného nebo neseného zařízení (konstrukce, tyče, závěsného pultu, ze zavazadel, tašek a podobných zařízení) nebo přímo z ruky. Není rozhodující, zda ten, kdo zboží prodává, se přemísťuje nebo postává na místě. Pochůzkovým prodejem není prodej vstupenek na kulturní akce před objekty, v nichž se konají, v den jejich konání, po dobu 4 hodin před jejich zahájením a bez omezení pohybu chodců, prodej a distribuce tisku prostřednictvím kameletů.

(7) Za podomní prodej se pokládá prodej, kdy je bez předchozí objednávky dům od domu, byt od bytu nabízeno a prodáváno zboží nebo poskytovány služby.

(8) Za pochůzkové poskytování služeb se pokládá též činnost, která souvisí s realizací předem zakoupené nebo objednané služby. Není rozhodující, zda ten, kdo službu poskytuje, se při této činnosti přemísťuje nebo postává na místě.

§ 9

Porušení tohoto nařízení se postihuje podle zvláštních předpisů.

§ 10

Zrušovací ustanovení

Zrušují se:

1. Nařízení č. [16/2005 Sb. hl. m. Prahy](#), kterým se vydává tržní řád.
2. Nařízení č. [5/2006 Sb. hl. m. Prahy](#), kterým se mění nařízení č. [16/2005 Sb. hl. m. Prahy](#), kterým se vydává tržní řád.
3. Nařízení č. [19/2006 Sb. hl. m. Prahy](#), kterým se mění nařízení č. [16/2005 Sb. hl. m. Prahy](#), kterým se vydává tržní řád, ve znění nařízení č. [5/2006 Sb. hl. m. Prahy](#).
4. Nařízení č. [7/2007 Sb. hl. m. Prahy](#), kterým se mění nařízení č. [16/2005 Sb. hl. m. Prahy](#), kterým se vydává tržní řád, ve znění pozdějších předpisů.
5. Nařízení č. [17/2007 Sb. hl. m. Prahy](#), kterým se mění nařízení č. [16/2005 Sb. hl. m. Prahy](#), kterým se vydává tržní řád, ve znění pozdějších předpisů.
6. Nařízení č. [14/2008 Sb. hl. m. Prahy](#), kterým se mění nařízení č. [16/2005 Sb. hl. m. Prahy](#), kterým se vydává tržní řád, ve znění pozdějších předpisů.
7. Nařízení č. [23/2008 Sb. hl. m. Prahy](#), kterým se mění nařízení č. [16/2005 Sb. hl. m. Prahy](#), kterým se vydává tržní řád, ve znění pozdějších předpisů.

8. Nařízení č. [23/2009 Sb. hl. m. Prahy](#), kterým se mění nařízení č. [16/2005 Sb. hl. m. Prahy](#), kterým se vydává tržní řád, ve znění pozdějších předpisů.

9. Nařízení č. [15/2010 Sb. hl. m. Prahy](#), kterým se mění nařízení č. [16/2005 Sb. hl. m. Prahy](#), kterým se vydává tržní řád, ve znění pozdějších předpisů.

§ 11

Toto nařízení nabývá účinnosti 15. dnem po vyhlášení.

Doc. MUDr. Bohuslav Svoboda, CSc., v. r.

primátor hlavního města Prahy

Ing. Karel Březina, v. r.

náměstek primátora hlavního města Prahy